



**RUTAF**  
¡Fortalécete!



# PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

---

**Bufete Hernández Manrique  
Abogados S.A.S**

**Septiembre 2024**

Realizado por:

**Emmanuel Tapias Murillo**



## ESTRATEGIA



## OBJETIVO



## ACTIVIDADES



## EVIDENCIA



## RECURSOS NECESARIOS



## RIESGOS Y CONTINGENCIAS



## RESPONSABLE

### ESTRATEGIA 1

Definir la dirección futura de una organización y establecer las acciones necesarias para alcanzarla

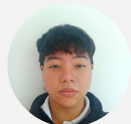
- Desarrollo del plan estrategico

Desarrollo de un Plan Estratégico para Potenciar la Presencia Digital de la Firma de Abogados Hernandez Manrique



- Se requiere de una combinación de recursos tangibles e intangibles

- Falta de compromiso
- Falta de claridad en los objetivos
- Falta de información precisa



**Estudiante**  
Emmanuel Tapias M

### ESTRATEGIA 2

Evaluar la salud y el desempeño de tus estrategias de marketing digital actuales, identificando tanto fortalezas como debilidades.

- Diagnostico Marketing Digital

Diagnóstico marketing digital

Bufete Hernandez manrique abogados S.A.S

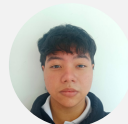
Septiembre 2024

Realizado por:

Emmanuel Tapias M

- Analisis de marca
- analisis de canales
- canales de edicion

- Datos Incompletos o Erróneos
- Sesgos en el Análisis
- Herramientas Limitadas



**Estudiante**  
Emmanuel Tapias M

### ESTRATEGIA 3

Definir cómo se van a alcanzar los objetivos establecidos en un plan estratégico o en cualquier otro proyecto.

- Plan de accion empresarial

PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL

Bufete Hernández Manrique Abogados S.A.S

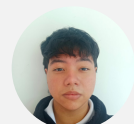
Septiembre 2024

Realizado por:

Emmanuel Tapias Murillo

- Recursos Tangibles
- Recursos Intangibles

- Cambios en el entorno
- Recursos insuficientes



**Estudiante**  
Emmanuel Tapias M



## ESTRATEGIA

### ESTRATEGIA 4

### ESTRATEGIA 5

### ESTRATEGIA 6



## OBJETIVO

Gestionar su presencia en línea y sean más fácilmente encontrables por los usuarios que realizan búsquedas en Google.

Establecer una presencia en línea sólida y conectar de manera directa con su audiencia.

inversión fundamental en la era digital. Los objetivos principales detrás de esta decisión son múltiples y están diseñados para impulsar el crecimiento y el éxito del negocio



## ACTIVIDADES

- Google my business

- Crear pagina de facebook

- Crear pagina web



## EVIDENCIA

adjuntar documento, informe, fotografia

adjuntar documento, informe, fotografia

adjuntar documento, informe, fotografia



## RECURSOS NECESARIOS

- Información Básica de la Empresa
- Una cuenta de Google
- Un plan de marketing digital

- Nombre legal
- Una cuenta de Facebook
- Categoría

- Dominio
- Hosting
- Plataforma de Desarrollo



## RIESGOS Y CONTINGENCIAS

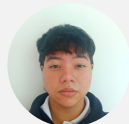
- Verificación Exhaustiva
- Reclamación de Perfiles Duplicados
- Gestión de Reseñas

- Pérdida de control
- Reputación dañada
- Consumo de tiempo

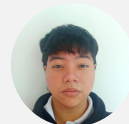
- Diseño poco atractivo y funcionalidad limitada
- Cambios constantes en las tecnologías



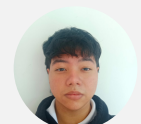
## RESPONSABLE



**Estudiante**  
Emmanuel Tapias M




**Estudiante**  
Emmanuel Tapias M



**Estudiante**  
Emmanuel Tapias M






Digital Marketing

**Gracias**

## **Información contacto**

 [emmanuel.tapias@ustabuca.edu.co](mailto:emmanuel.tapias@ustabuca.edu.co)

